

MANAGEMENT PARTICIPATIF ET DÉMOCRATIE PARTICIPATIVE

EVO CARE –
GROUPE ARTHUR HUNT





La Démocratie Participative

Les hommes soutiennent ce qu'ils ont participé à créer

Etude Médecins hospitaliers nov. 2017

Les médecins et les étudiants (dans la perspective d'un parcours à l'hôpital public) estiment important d'être impliqués dans les prises de décisions organisationnelles et stratégiques du service

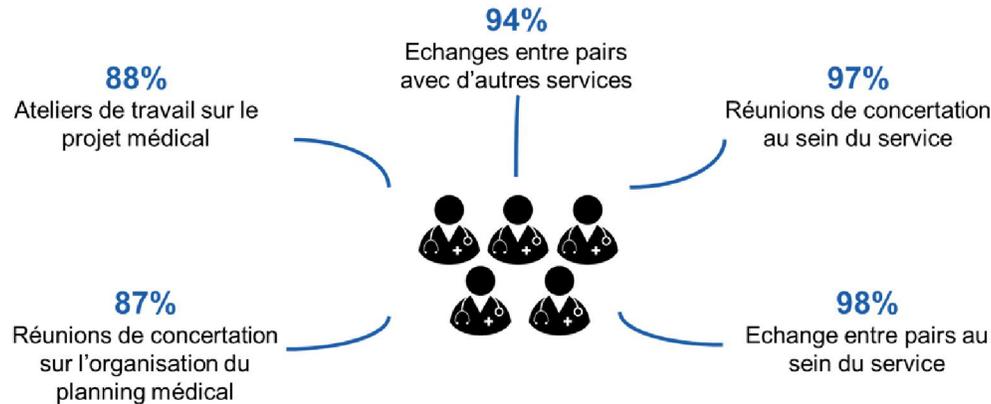


OUI : 98%



OUI : 96%

Les pratiques de management participatif considérées comme importantes - MEDECINS



Perception des organisations médicales : la synchronisation entre les organisations médicales et non médicales, facteur d'amélioration des conditions de travail



94% : plébiscitent la synchronisation des organisations médicales et non médicales



45% : ne sont pas satisfaits de la coordination entre les organisations médicales et soignantes



96% : estiment important avoir des temps d'échange avec l'équipe de soins

Le management collaboratif source d'implication

Le management collaboratif source d'implication

Votre implication serait-elle plus importante si votre entreprise adoptait un management plus collaboratif (participatif, associatif)

Oui
61 %



Non, je préfère un management classique
21 %



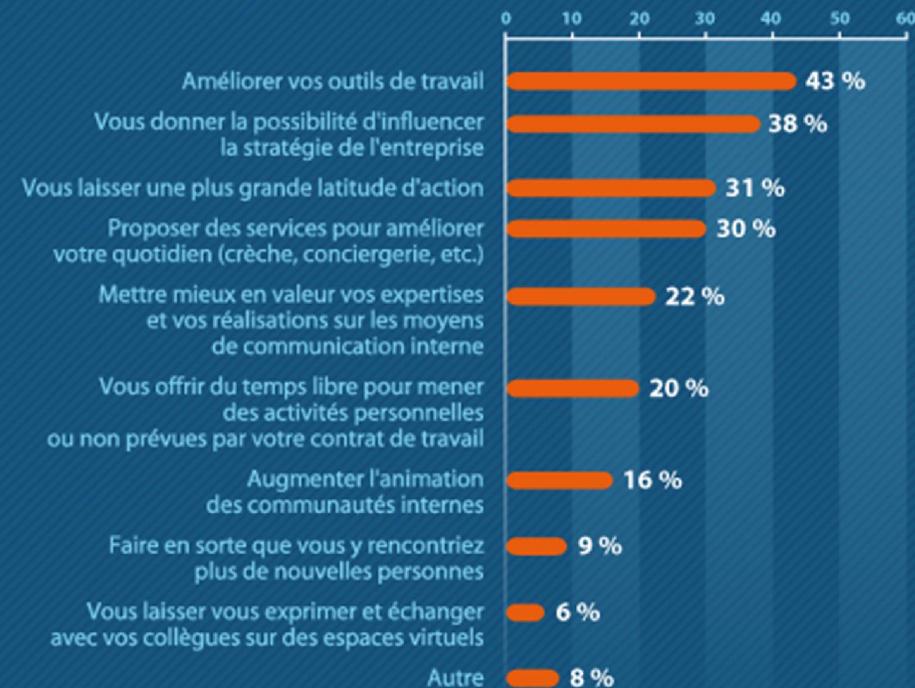
Mon entreprise a déjà un management collaboratif
18 %



Infographie : Collaboratif-info.fr

De meilleurs outils pour être plus impliqué

Que pourrait faire votre entreprise pour améliorer votre implication ?



Infographie : Collaboratif-info.fr

Une méthode éprouvée depuis 10 ans

2007

Premiers groupes en ligne



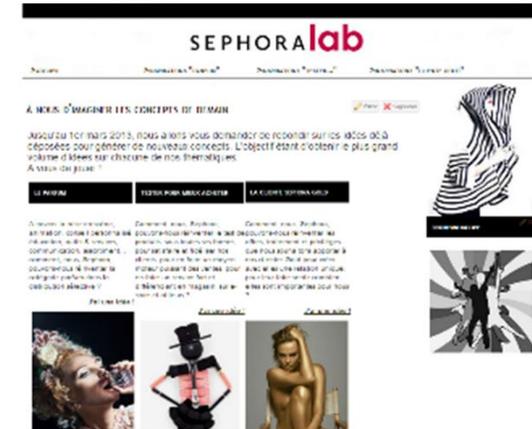
2011

Plus grosse enquête qualitative menée : plus de 5000 enseignants



2017

10 ans d'expérience, des dizaines de milliers de participants dans des dizaines de structures



Le principe des ateliers en ligne



Une vraie réunion
de co-construction avec un
animateur « réel » et
expérimenté



En ligne pour gagner du
temps et éviter les
déplacements



1 heure 30 de réunion au
total
(4 ou 5 fois 15 à 30 mn)

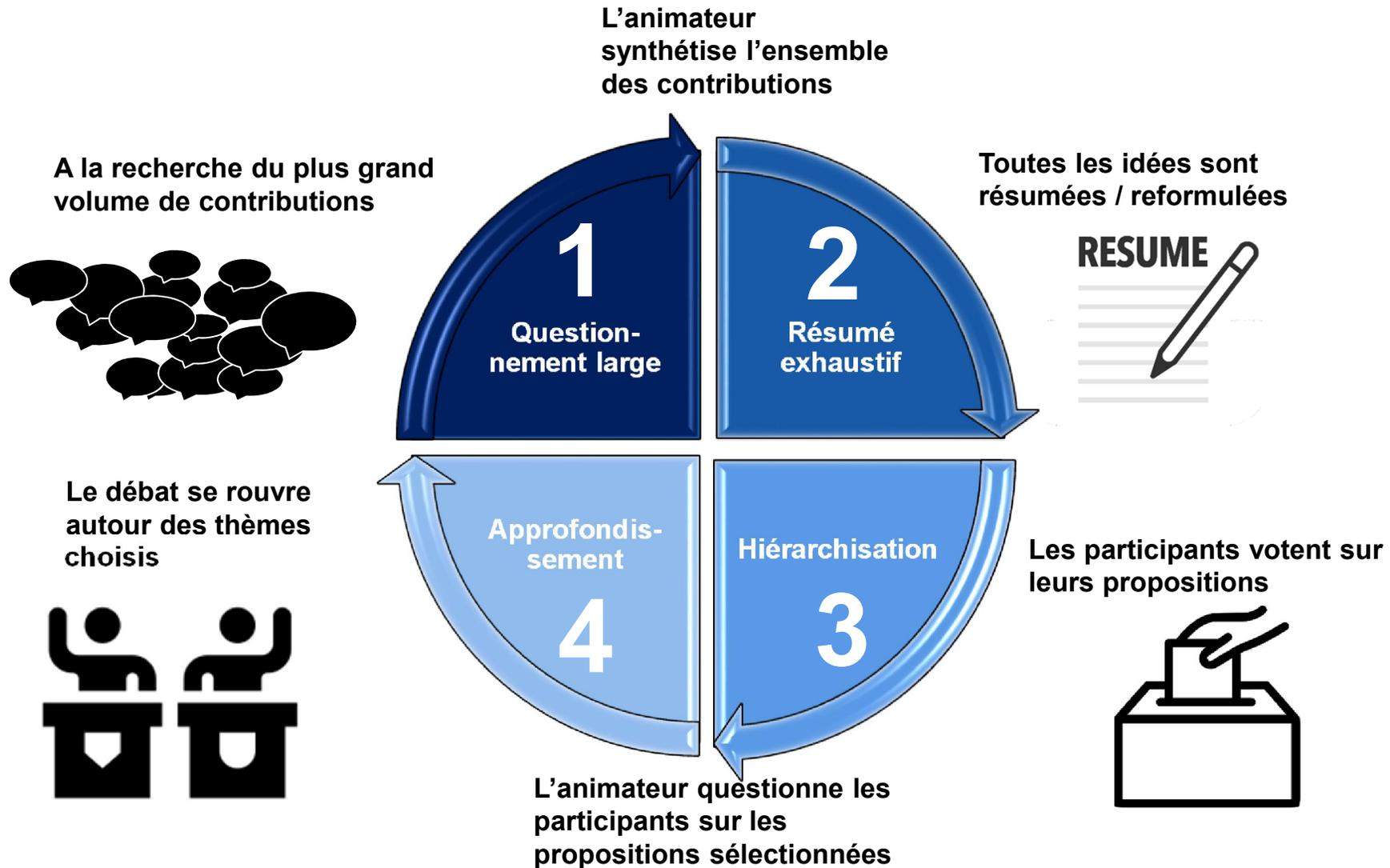


Une **mobilisation** pendant 3
à 5 jours à l'heure de son
choix

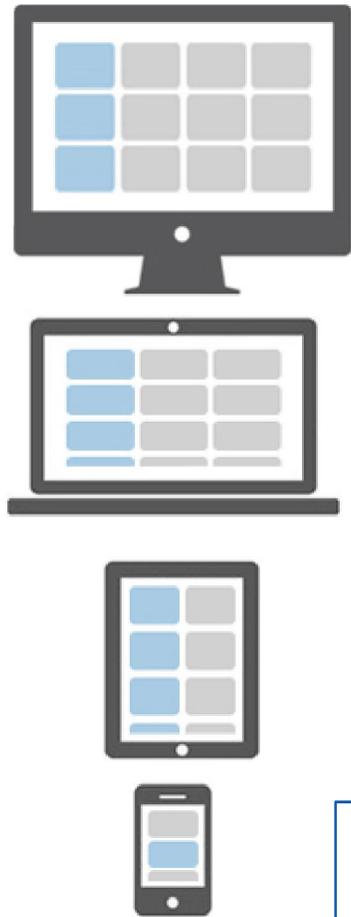
100

100 participants
par groupe pour impliquer un
maximum de personnes

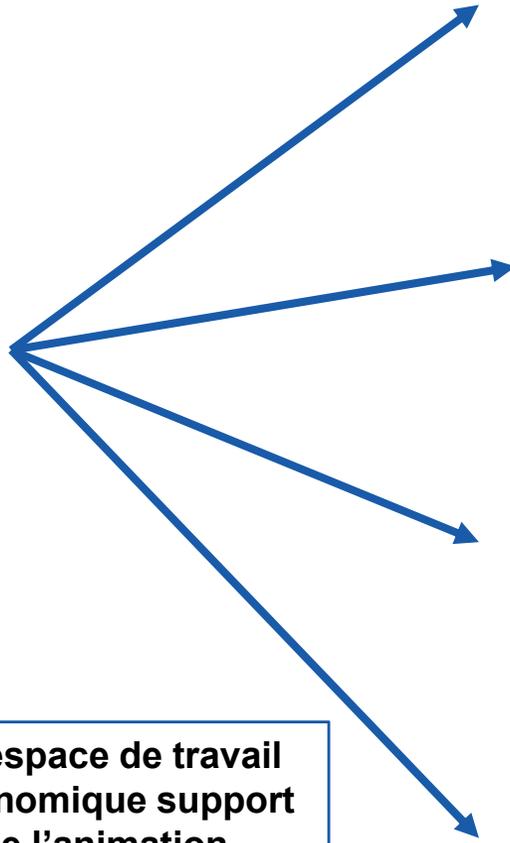
Une méthode de travail itérative et animée qui transpose EN LIGNE le brainstorming



Un support dédié



Un espace de travail ergonomique support de l'animation



Sécurisé, accessible par login / mot de passe



Facile à customiser

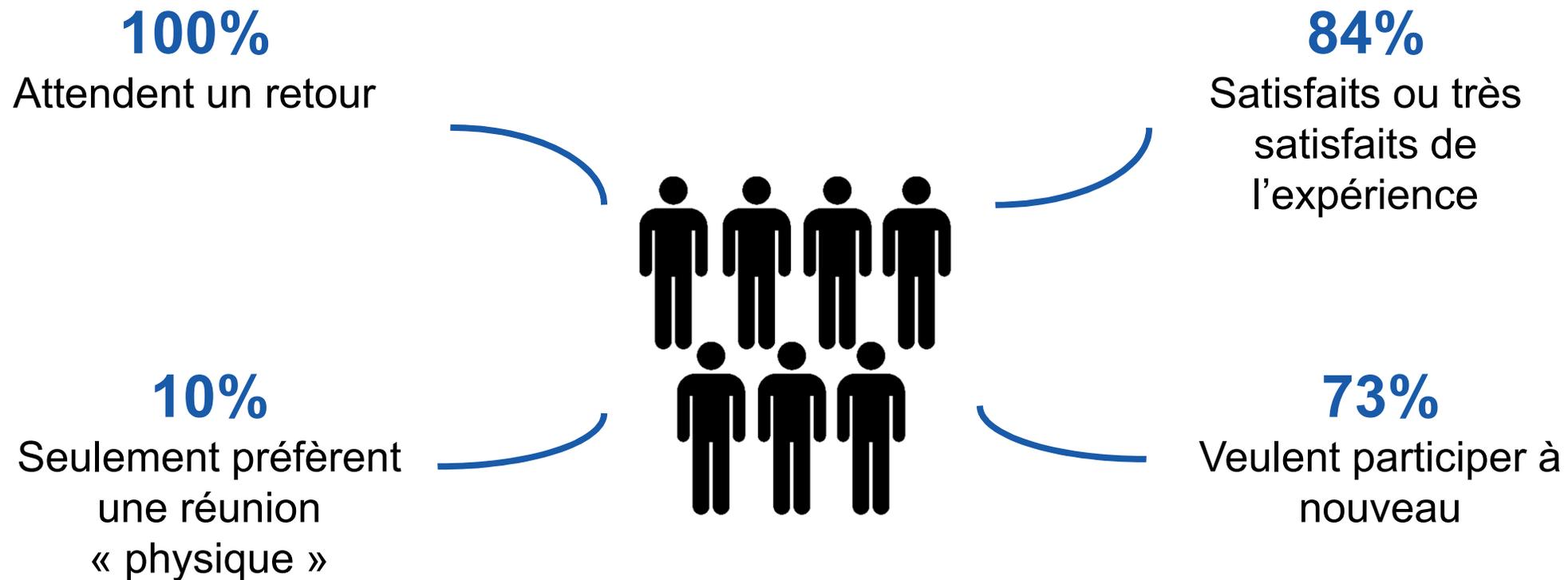


Multisupport, utilisable sur ordinateurs, tablettes, smartphones



Rapide à mettre en œuvre et à administrer

L'expérience des ateliers en ligne est plébiscitée par les utilisateurs



=> *Moyenne des retours de satisfaction*

RETOURS D'EXPÉRIENCE



Ils ont utilisé les ateliers en lignes



PRIX DE L'INNOVATION RH 2016

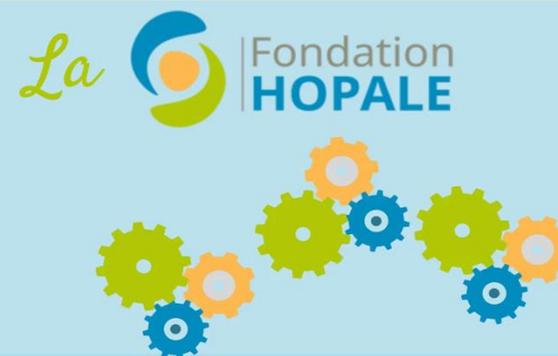
CHRU de Lille

Les ateliers en ligne des cadres du CHRU

UNE RÉPONSE

- ✓ Des ateliers collaboratifs en ligne
- ✓ Menés du 17 au 20 mai 2016
- ✓ 4 jours, 10 minutes par jour
- ✓ Un accompagnement du cabinet Arthur Hunt

https://www.youtube.com/watch?time_continue=6&v=Ib020ZV62SY



La mission réalisée par notre cabinet :

Etape 1 : ateliers en ligne avec l'ensemble des encadrants

Etape 2 : Consolidation et analyse des productions

Etape 3 : un séminaire physique

➤ **Résultat :** un projet d'encadrement concerté et fédérateur

Ils ont utilisé les ateliers en lignes

Idées Emploi



EMPLOI DES SENIORS

des idées pour agir ensemble



La question de l'emploi des seniors telle que vous l'identifiez Éditer X Supprimer

Nous allons commencer par un petit « échauffement », pour entrer en douceur dans le sujet.

Nous vous proposons de résumer en une phrase courte (moins de 200 caractères) dans l'espace "Contributions" ci-dessous la façon dont vous percevez le problème de l'emploi des seniors.

Après cette première étape, cliquez sur le bouton **« Étape suivante »** en bas de page pour continuer notre échange en vous exprimant sur les freins et les atouts de l'emploi des plus de 45 ans.



« Oui, 200 caractères c'est peu, mais que les plus bavards ne s'inquiètent pas, il ne s'agit que d'une étape introductive façon déballage d'idées rapide.

Dans les étapes suivantes vous aurez beaucoup plus de place pour vous exprimer !

Étape suivante

Étapes du jour ✚ ✖ ✕ ✖

Ici bientôt la liste des questions auxquels les participants devront répondre dans la journée

Votre vision du problème X

“
Avec vos mots

Dernières contributions X

Jeanette : Synthèse intéressante ... beaucoup de travail reste à...

Daniel : Je vous propose déjà de lancer très vite le label Senior...

Maryttery : Bonne analyse ! Mesures adéquates : il faut maintenant...

Jean-Marc1 : Alors ... quand est-ce qu'on commence ? Allez-vous

La Banque Postale



LA BANQUE POSTALE

COMMENT PROUVER SA DIFFÉRENCE ?



Prouvons notre différence Éditer X Supprimer

PLAN STRATÉGIQUE « L'INTERET DU CLIENT D'ABORD : PROUVONS LA DIFFÉRENCE ».

La Banque Postale a défini dans son Plan Stratégique 2011 – 2015, deux idées fortes dont une est « la preuve de la différence ».

La Banque Postale doit donc prouver chaque jour qu'elle est une Banque « pas comme les autres » et développer sa différence.

Dans notre relation avec nos clients

- La Banque de l'accessibilité bancaire, fidèle à sa mission de service public.
- La Banque qui propose une nouvelle façon de vivre sa banque, laissant le choix au client de son mode de relation au quotidien, en face à face, à distance ou à la carte.

Dans nos produits

- La Banque des produits essentiels, sans superflu.
- La Banque sûre et efficace, disponible 24h/24 et 7j/7.
- La Banque des produits simples, innovants et au prix juste.

Dans notre rôle sociétal

- La Banque qui accompagne ses clients dans la pédagogie de l'argent.
- La Banque qui anticipe les besoins de ses clients.

En défendant l'intérêt du client d'abord, La Banque Postale s'affirme comme une Banque « pas comme les autres ». Il importe maintenant de le prouver chaque jour.

Pour y arriver, nous comptons sur vous.

Le mot de vos animateurs

Bienvenue dans ce groupe de travail en ligne.

Les règles de fonctionnement du groupe de travail en ligne

Les règles de travail sont simples, nous allons vous poser des questions, vous soumettre des textes, des idées... et vous demander de réagir, de les commenter... mais aussi d'échanger entre vous.

Bienvenue ✚ ✖ ✕ ✖

Un grand merci pour vos nombreuses contributions.

Étapes actives ✚ ✖ ✕ ✖

Prouvons notre différence
Comment caractérisez-vous La Banque Postale ?
Les principaux atouts de l'image et de l'offre de La Banque Postale
Agir pour renforcer la différence de La Banque Postale
Hiérarchisez vos idées

Question du jour ✚ ✖ ✕ ✖

Seriez-vous prêt à promouvoir les différences de La Banque Postale auprès de vos amis, relations, parents... afin de les inciter à en devenir clients ?

Oui sûrement : 38
75%

Oui sans doute : 8
16%

Sans doute pas : 5
1%

Sûrement pas : 0
0%

51 réponses au total.
Fin des votes le 27 Janvier 2012 à



Ils ont utilisé les ateliers en lignes

Areva



Adapter notre management
Executive Management Day - 13&14 novembre 2013
ACCUEIL



LES DEFIS ✎ Éditer ✕ Supprimer

Quels sont selon vous les défis majeurs que doivent relever les managers pour contribuer à la réalisation des objectifs du Groupe ?



VOS CONTRIBUTIONS

Étape suivante

Créer un sondage à partir des contributions

1 **Véronique V** Lundi 14 Octobre 2013 à 10:11 ✕

retrouver une situation financière saine et pour cela ✎ Éditer

- livrer les installations en cours en particulier les EPRs
- trouver des mesures d'économie sur les EPR pour être plus compétitifs sur le marché et obtenir des commandes

LE MOT DES MODÉRATRICES ✕

DOCUMENTATION

→ En savoir plus

LES CONSIGNES

→ En savoir plus

CONTACT

ETAPES DU JOUR ✎ ✕

Dernières remarques et commentaires

PLANNING ✎ ✕

Lundi
Mardi
Mercredi

Crédit Agricole



**Journées
Correspondants ACR 2016**

ACCUEIL
QUIZ 1
ATELIER 1
QUIZ 2
ATELIER 2
ATELIER 3
SIMULATEUR

Atelier ✎ Éditer ✕ Supprimer

Nous allons maintenant vous proposer un exercice de simulation de réponse aux questions des salariés.
Comment réagissez-vous aux questions qu'ils vous posent ? Choisissez la réponse qui vous convient le mieux puis formulez "votre" réponse.

Sur la base de quelques questions "classiques", nous allons vous proposer une série de réponses possibles. Vous choisirez celle qui vous convient le mieux. Il n'y a pas forcément de "bonne" ou de "mauvaise" réponse...

Ensuite, vous rédigerez ensemble la réponse qui vous satisfait vraiment. Attention, les questions sont courtes, les réponses doivent être également.

Pour commencer, cliquez sur le bouton "Étape suivante" ci dessous.

evocare
Groupe Arthur Hunt

13

Ils ont utilisé les ateliers en lignes

Caisse d'Epargne PACA

*Etre unique,
agir pluriel.*



CHANTIER 1 CHANTIER 2 CHANTIER 3 CHANTIER 4 CHANTIER 5 CHANTIER 6

 **CAISSE D'EPARGNE**
PROVENCE-ALPES-CORSE

BIENVENUE Éditer X Supprimer

CLIQUEZ SUR L'ONGLET DE VOTRE CHANTIER EN HAUT DE CETTE PAGE

Caisse d'Epargne Rhône Alpes



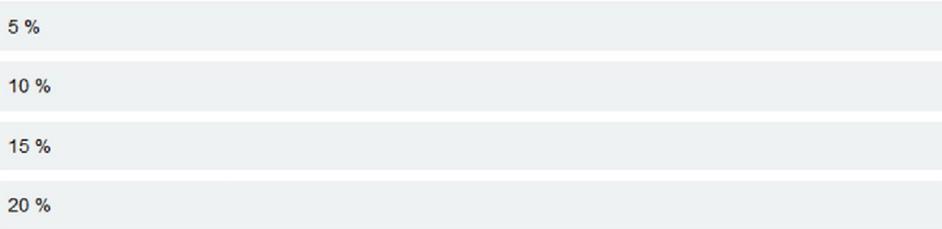
ACCUEIL DE L'APRÈS-MIDI ÉTAPE 2

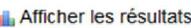
Selon une enquête Gallup de 2013, les 25% d'entités où l'engagement des salariés est le plus élevé ont un niveau de productivité plus élevé de : Éditer X Supprimer

(Étude portant sur 50 000 unités de production et 1,4 million de salariés à travers le monde)

 **DUREE : 10 MINUTES pour les 5 questions du quiz**
FIN : 14h45

5 %
10 %
15 %
20 %





Étape suivante

Ils ont utilisé les ateliers en lignes

OPCA FAFIH

ATELIER EN LIGNE



ECHANGES DE MARDI ECHANGES DE MERCREDI ECHANGES DE JEUDI ECHANGES DE VENDREDI

Le principe de l'atelier

Les participants proposent des IDEES, des RECOMMANDATIONS, des SOLUTIONS. Ils suggèrent DES PRIORITES, partagent des EXPERIENCES, échangent sur des CAS PRATIQUES, IMAGINENT... comme dans un groupe physique. Un animateur bien réel dynamise les échanges en dédénchant des étapes de travail successives, en envoyant des messages, en modérant les échanges, en produisant des synthèses.

Dans l'onglet **Etapes de ce vendredi** à la droite de cette page, vous trouverez toutes les questions de chaque journée.

Questions les plus fréquentes

[Ajouter un module](#)

L'emploi en quelques mots

Bonjour et bienvenue dans cet atelier en ligne.

Nous allons commencer nos échanges par un petit « échauffement », pour entrer en douceur dans le sujet.

Nous vous proposons de résumer en une phrase courte (moins de 200 caractères) dans l'espace "Contributions" ci-dessous la façon dont vous percevez la question de l'emploi dans notre profession.

Il peut s'agir d'une question qui vous tient à cœur, d'un résumé de votre état d'esprit, de l'expression de difficultés auxquelles vous êtes confrontés...

Après cette première étape, cliquez sur le bouton "Étape suivante" en bas de page pour continuer notre échange en vous exprimant sur les difficultés de recrutement que l'on peut connaître et sur les atouts de nos métiers.



“*Imaginez que vous êtes avec des amis travaillant dans d'autres d'autres secteurs d'activité. La conversation s'engage sur l'emploi. Chacun parle de son domaine... Et c'est à vous : "Chez-nous l'emploi..."*

Oui, 200 caractères c'est peu pour un sujet aussi vaste, mais que les plus bavards ne s'inquiètent pas, il ne s'agit que d'une étape introductive façon déballeage d'idées rapide.

Dans les étapes suivantes vous aurez beaucoup plus de place pour vous exprimer ! Pour continuer, cliquez sur le bouton ci dessous.

Etapes de ce vendredi

- Un slogan RH pour la profession
- Synthèse sur l'activité
- Votre avis sur cette méthode
- Mais encore ?
- Un dernier mot ?

Dernières contributions

- Cécile** : J'ai trouvé la combinaison pourcentage/réponse libre...
Henri : JE SUIS D ACCORD AVEC JEROME
Françoise : ces échanges riches montrent la nécessité pour les...
Frédéric : Bravo pour cette initiative très intéressante et très...
Bruno : il faut vite mettre en place des formations à distance en...

[Ajouter un module](#)

Fondact

Accueil

FONDACT



Détaillons les thématiques retenues

Parmi les sujets que vous avez retenus, nous aimerions vous en soumettre quatre pour vous permettre de les approfondir.

1. Le partage de la valorisation

Lorsqu'on parle de partage de la valeur, on entend le plus souvent de partage des résultats ou de la performance. Le collectif crée aussi une valeur supplémentaire à l'entité auquel il participe, et l'actionariat salarié semble limité à certains types d'entreprise.

Est-il légitime de généraliser un partage de la valorisation ? Comment cela peut-il se faire ? Est-ce que cela concerne toutes les sociétés ? Que peut-on mettre en place si on souhaite le généraliser aussi bien que le partage des résultats ?

2. Une révision de l'assiette de la participation

Le sujet de l'opacité de la méthode de calcul de participation revient souvent chaque fois qu'on évoque le partage des profits.

Quels bénéfices pourrait-on attendre d'un changement de formule ou d'assiette ? De la clarification ? De la pédagogie ? Un retour sur les objectifs premiers du partage de profit ?

Selon l'objectif prioritaire, dans quelle direction faudrait-il tendre ? En une fois, par paliers ?

3. Un dispositif spécifique pour les PME

Ce sujet a été évoqué à plusieurs reprises dans nos échanges, les PME ayant des particularités qui ne sont pas forcément bien adressées par les dispositifs en place.

Si tel est le cas, que doit-on considérer comme une « PME », quelles sont ses caractéristiques, quels sont les objectifs propres et comment pourraient-ils être mieux traités ?

4. Quel support d'investissement, quelle gestion de l'épargne ?

Même si nous avons voulu centrer les débats sur la partage, les échanges semblent démontrer qu'on ne peut dissocier la

Introduction de Michel Bon



Le mot de l'animateur

Bonjour,
Notre travail touche à sa fin, aujourd'hui nous nous proposons d'enrichir les thématiques qui vous ont le plus intéressés et d'évaluer ce mode d'échange en ligne.

Etapes actives

Il n'y a plus d'étape active

Archives

Ils ont utilisé les ateliers en lignes

Sephora

SEPHORA lab

ACCUEIL > INSPIRATIONS "PARFUM" > INSPIRATIONS "TESTER..." > INSPIRATIONS "CLIENTE GOLD"

À NOUS D'IMAGINER LES CONCEPTS DE DEMAIN

Jusqu'au 1er mars 2013, nous allons vous demander de rebondir sur les idées déjà déposées pour générer de nouveaux concepts. L'objectif étant d'obtenir le plus grand volume d'idées sur chacune de nos thématiques. A vous de jouer !

LE PARFUM	TESTER POUR MIEUX ACHETER	LA CLIENTE SEPHORA GOLD
<p>A travers la mise en scène, animation, conseil personnalisé, éducation, outils & services, communication, assortiment... comment, nous, Sephora, pouvons-nous réinventer la catégorie parfum dans la distribution sélective ?</p> <p><u>J'ai une idée !</u></p>	<p>Comment, nous, Sephora, pouvons-nous réinventer le test de produits, sous toutes ses formes, pour satisfaire et fidéliser nos clients, pour en faire un moyen moteur puissant des ventes, pour en faire un service fort et différenciant en magasin, sur e-store et ailleurs ?</p> <p><u>J'ai une idée !</u></p>	<p>Comment, nous, Sephora, pouvons-nous réinventer les offres, traitement et privilèges que nous souhaitons apporter à nos clientes Gold pour créer avec elles une relation unique, pour leur faire sentir combien elles sont importantes pour nous ?</p> <p><u>J'ai une idée !</u></p>

SEPHORA lab

ACCUEIL > INSPIRATIONS > CRÉATIONS > TOP IDEES

VOTRE HIT-PARADE CRÉATIF

A vous d'évaluer les idées qui vous paraissent les plus originales, les plus innovantes et les plus Sephora.

TESTER POUR MIEUX ACHETER (VOUS POUVEZ VOTER SUR CETTE SÉRIE JUSQU'AU 3 MARS)

Quelles sont les propositions que vous préférez pour tester les produits... et mieux acheter ? (Série 4)

- Installer des distributeurs à échantillons comme des distributeurs de bonbons/chewing gum.
- Organiser une chasse au trésor en ville entièrement consacrée à la découverte des nouveaux produits tendance de la saison et avec distribution d'échantillons pour les essayer.
- Un bus Sephora pour organiser une soirée entre copines uniquement consacrée à tester des nouveaux produits cosmétiques/des nouveaux looks.
- Offrir à nos clients "la boîte d'échantillons des 1ères fois" : "mon 1er maquillage", "mon 1er kit de rasage", "mes 1ères rides", etc...
- Un Sephora payant à l'entrée où le client peut repartir avec plusieurs échantillons / produits
- Un bateau mouche Sephora (Sephora Boat / Boat 'e) au moment de Paris plage
- Créer des cabines individuelles pour tester les produits en toute tranquillité et de façon approfondie
- Créer des communautés de clients selon leurs besoins, leurs goûts, leurs problématiques et les inciter à échanger entre eux (produits, conseils, astuces)
- Proposer des kits Make Up « Mère -fille » pour toucher toutes les générations.
- Distribuer dans le métro des échantillons avec des animations pour susciter l'intérêt du client, par exemple faire un gâteau de parfum

Voter
Vous pouvez choisir 4 réponses parmi les choix proposés
Afficher les résultats

LA CLIENTE SEPHORA GOLD (VOUS POUVEZ VOTER SUR CETTE SÉRIE JUSQU'AU 3 MARS)

Quelles sont les propositions que vous préférez pour renforcer nos liens avec les clientes Sephora Gold ? (Série 4)

- Dématérialiser la carte Gold dans un objet du quotidien (bracelet, montre...) qui donne accès à des produits personnalisés.
- Donner la possibilité de faire préparer à l'avance sa liste de courses en magasin soit par téléphone, soit par mail et venir directement chercher son sac à la caisse (plus besoin de passer du temps à chercher en magasin).
- Une borne interactive spéciale pour les clientes Gold avec un service de personal shopper virtuel au cas où aucun conseiller de vente ne serait disponible.
- "Vous avez des idées ? Sephora vous les réalise." : nos meilleures clientes peuvent nous soumettre leurs souhaits les plus farfelus pour créer un produit de beauté. Sephora s'engage à le développer le plus fidèlement possible à sa façon.
- Un espace spécial d'informations Sephora "Beauty expositions" : Sephora recense, conseille et donne son avis sur le choix des expositions/événements en lien avec la Beauté, le Luxe, la mode, etc...
- "Culture Beauté" : espaces de moments uniques sur les différents modes de beauté "Vintage Fashion", "Beauty bar"

Ils ont utilisé les ateliers en lignes

Defi

DEFI
ACCUEIL

LA RÉFORME DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE... Éditer Supprimer

Nous vous proposons de vous exprimer sur la Réforme et plus particulièrement sur ce qu'elle vous inspire.

Il s'agit simplement parmi les propositions ci-dessous de choisir la phrase la plus proche de celle qui vous vient à l'esprit lorsque l'on vous évoque la nouvelle réforme de la formation professionnelle.

Après avoir contribué, cliquez sur le bouton Etape suivante pour poursuivre nos échanges.

Le mot de vos animateurs
Rassurez-vous il ne s'agit que d'une question introductive, dans les étapes suivantes vous pourrez vous exprimer de manière moins guidée.

EXPRIEZ-VOUS DES MAINTENANT !

Parmi les phrases suivantes, laquelle résume le mieux votre état d'esprit ?

- C'est un nouveau challenge pour les Ressources Humaines : 20 31%
- C'est d'abord des réductions budgétaires à prévoir pour les actions de formation : 14 22%
- Il va être compliqué d'expliquer les changements aux salariés : 14 22%
- Je n'en ai pas encore bien compris ce que cela va entraîner comme bouleversements : 6 6%
- C'est une avancée pour le développement des compétences des salariés : 6 6%
- C'est plus de liberté avec la disparition de l'obligation fiscale : 5 6%

65 réponses au total. (29 votants)
Fin des votes le 19 Mai 2014 à 19:01

BIENVENUE

Chers Adhérents,
La participation et la libre expression de cet atelier témoignent de votre intérêt pour notre collaboration dans vos missions au quotidien. Et nous en sommes fiers ! Vos avis seront regardés avec attention et viendront enrichir notre feuille de route des prochains mois.

Evelyne Leyendecker,
Déléguée Territoriale

LE QUIZ

Selon vous, lequel de ces dispositifs a été le plus mobilisé en 2013 par les entreprises adhérentes à l'OPCA ?

Université Paris 13

UNIVERSITÉ PARIS 13 NORD

Bienvenue dans ce groupe de réflexion Éditer Supprimer

BIENVENUE

Au revoir et merci pour vos contributions !
N'hésitez pas à nous laisser vos ultimes commentaires...

Etapes de travail

Liens Utiles

Carte des universités françaises
Membres de la Conférence des Présidents d'Université : 75 universités autonomes au 1er janvier 2011
Classement de Shanghai
Classement du Times Higher Education

Les étudiants de Paris 13

Qui sont les étudiants de Paris 13 ?
Où sont inscrits les étudiants de Paris 13 ?
Sur quels campus sont les étudiants de Paris 13 ?
Où habitent les étudiants de Paris 13 ?
Quelles sont les conditions sociales des étudiants de Paris 13 ?

Le mot de vos animateurs

Bienvenue dans ce groupe de travail en ligne.

Durant quatre jours, entre le 1^{er} et le 4 mars, nous allons échanger ensemble sur le thème de l'identité de l'Université Paris 13.

Les règles de travail sont simples, nous allons vous poser des questions, vous soumettre des textes, des idées émises par d'autres... et vous demander de réagir, de les commenter...

Ils ont utilisé les ateliers en lignes

Fnac

VALORI FNAC STA A NOI DI SCEGLIERLI!

Qualche parola sulla Passione



Durante le riunioni e i lavori del mese d'ottobre, vi siete mostrati entusiasti, impegnati e soprattutto affascinati dai nostri prodotti, dai nostri clienti, dalle nostre specificità, dal nostro marchio...

Utilizzando a volte la parola «Geek» (Spagna, Francia), in molti avete usato soprattutto la parola «passione» (Francia, Portogallo, Brasile, Belgio, Italia...), così ricca di significato per la nostra azienda.

Siete stati voi a dirlo: la Fnac è una storia di passione e di appassionati.

E voi, come definireste il valore Passione nella nostra azienda?

Lasciare i commenti qui di seguito nella rubrica "Contributi" evitando di scrivere tutto in maiuscolo.

Lavorare su un altro valore

- Orgoglio / Umiltà
- Adattabilità / Agilità
- Prossimità
- Audacia
- Eccellenza
- Rispetto/Equità
- Impegno / Motivazione
- Professionalità / Affidabilità
- Libertà
- Piacere

[Scegliamo i nostri valori](#)

RACCONTARE LA FNAC CON DEI VALORI PER COSTRUIRE IL FUTURO



Durante il mese d'ottobre, più di 400 gruppi creativi hanno riflettuto su quattro domande chiave: Quali sono le missioni della Fnac?, Com'è percepita all'esterno?, Che cosa ci lega a questa azienda? e Come sarà domani?

A partire dalle risposte fornite in tutti i negozi in Francia, Belgio, Brasile, Spagna, Italia, Portogallo o Svizzera, sono stati identificati 12 valori.

Potete scoprire le proposte uscite dai lavori, esprimere il vostro parere, dire come pensate che possano attuarsi quotidianamente e scegliere i vostri valori preferiti... fino al 13 novembre.

Inizio 2012, i Valori selezionati saranno raccolti in una Carta, e messi in pratica.

VALORI FNAC STA A NOI DI SCEGLIERLI!

I valori sotto tutti gli aspetti



Non è facile esprimere il proprio parere sui valori di un'azienda come la Fnac. Certo, ce ne sono alcuni che ci toccano direttamente in quanto individui. Un valore ci piace o non ci piace. Ma l'argomento è un po' più complesso: si tratta di determinare i valori di tutta la Fnac, ossia non solo quelli di coloro che ci lavorano quotidianamente ma anche quelli che desideriamo condividere con i nostri clienti e quelli che guideranno la nostra attività collettiva.

Vi proponiamo quindi di classificare i diversi valori emersi dalla sintesi dei vostri contributi secondo i seguenti criteri:

1. Quelli che, a vostro parere, sono più importanti per i nostri clienti
2. Quelli che sono più importanti per noi
3. Quelli che meglio interpretano il progetto aziendale
4. Quelli che sono più atemporali, più duraturi

A voi di scegliere.

Per iniziare, quali sono quelli che, a vostro parere, sono più importanti per i nostri clienti?

Potete votare al massimo tre valori.

Dopo ogni voto, cliccate sul bottone "Fase successiva" per cambiare domanda. Per ritornare alle pagine "Valori", cliccate sul titolo del sito o su questo [link](#).

Credit photo : Robert Capa - FNAC D.R

RACCONTARE LA FNAC CON DEI VALORI PER COSTRUIRE IL FUTURO



Durante il mese d'ottobre, più di 400 gruppi creativi hanno riflettuto su quattro domande chiave: Quali sono le missioni della Fnac?, Com'è percepita all'esterno?, Che cosa ci lega a questa azienda? e Come sarà domani?

A partire dalle risposte fornite in tutti i negozi in Francia, Belgio, Brasile, Spagna, Italia, Portogallo o Svizzera, sono stati identificati 12 valori.

Potete scoprire le proposte uscite dai lavori, esprimere il vostro parere, dire come pensate che possano attuarsi quotidianamente e scegliere i vostri valori preferiti... fino al 13 novembre.

Inizio 2012, i Valori selezionati saranno raccolti in una Carta, e messi in pratica.

Ils ont utilisé les ateliers en lignes

Thalès

Sharing Thalès

HOME OFFER SIMULATOR FAQ SUBSCRIPTION PACK

News

The 2013 Employee Share Offer is now closed. You will soon be informed of the results of your application. [SEE THE CALENDAR OF EVENTS](#)

How to subscribe?

To take part in the offer, log on to the website www.oss.airbus-tt.com/cs/thales2013. Use the personal access codes indicated in the letter you received. The first time you log on, you will be prompted to change your password. [Read More](#)

EMPLOYEE SHARE OWNERSHIP

The 2013 Share offer is the seventh such Employee share plan proposed by Thalès since its capital was opened up in 1998. 26,000 Thalès employees and ex-employees in 20 different countries now own approximately 3% of the capital and 4% of voting rights at General Assemblies. [Read More](#)

WELCOME TO THE THALES 2013 EMPLOYEE SHARE OFFER WEBSITE

JEAN-BERNARD LÉVY
Chairman & CEO, Thalès

To download subscription pack documents, click [here](#)

To access the subscription site, click [here](#)

Fédération Française du Bâtiment

FFB

S'adapter à un monde en mouvement

SÉMINAIRE DES CADRES DE LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DU BÂTIMENT
26 ET 27 NOVEMBRE 2012

Mon profil Déconnexion

UN SEMINAIRE PARTICIPATIF ✕

Merci pour votre participation ✎ Ériter ✕ Supprimer

ACCUEIL
BILAN SEMINAIRE
QUESTIONNAIRE
D'ÉVALUATION

Bonjour à toutes et à tous.

Merci encore pour votre participation au séminaire des cadres des 26 et 27 novembre.

LES ENJEUX ET LES DEFIS ✕

MOUVEMENT

EFFICACITÉ

LÉGITIMITÉ

RESSOURCES

LES DOCUMENTS DE RÉFÉRENCE ✕

DOCUMENTS DU SEMINAIRE

DERNIERS COMMENTAIRES ✕

Jean-François HERVE : MERMILLON est un CHAMPION !!!!!

Erik GOGER : Un séminaire particulièrement intéressant ayant permis de...

Denis LOURS : La seconde journée a été particulièrement bien réussie...

Philippe HUET : L'ambiance générale est sans doute un élément sur lequel...

Philippe HUET : Pas de soucis de ce côté là, je rejoins parfaitement...

Bonne continuation à toutes et tous et à bientôt

Ils ont utilisé les ateliers en lignes

- Air France après un conflit social
- Adecco pour travailler sur la fusion des réseaux Adecco et Adia
- Adidas pour expliciter la politique d'engagement du Groupe
- AREVA DRH Monde pour travailler sur la charte de management
- ERDF pour déployer le projet de nouveau compteur Linky
- Fondact pour enrichir les propositions de l'association en vue de sa contribution au projet de Loi de l'épargne salariale
- La fonction publique pour construire le livre blanc sur l'avenir de la fonction publique de demain
- LCL pour la mise en place d'une politique « seniors »
- OPCA Defi pour définir la nouvelle offre de service
- Renault pour travailler sur l'avenir de la fonction marketing monde
- RATP pour construire le projet d'entreprise et plus tard une plateforme de l'encadrement
- Caisse d'Epargne Rhône Alpes et PACA : travail en ruche en séminaire
- SEPHORA : innovation participative avec le personnel
- ...

AIRFRANCE 



SEPHORA

Commentaires des participants

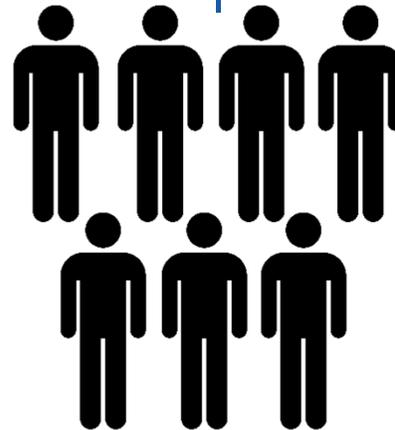
« C'est effectivement très innovant. La participation se gère aisément avec notre emploi du temps. J'ai apprécié l'exercice tant dans le sujet que dans la forme »

« Méthode pour gagner temps, s'exprimer sans être interrompu, structurer réponses, connaître visions des autres ... Bcp d'avantages. Commode aussi pour exploiter réponses. »

« Dans la première phase de l'échange, je me demandai ou nous allions ! Allez, et bien bravo c'est innovant.»

« Méthode innovante et la visibilité des différents échanges intéressante pour la réflexion personnelle, volontaire pour une prochaine expérience! »

« Méthode qui permet à chacun de s'exprimer tout en ayant la possibilité de la réflexion, ce qui n'est pas toujours le cas dans des groupes de travail où certains peuvent monopoliser la parole. »



« Pratique, innovant, enrichissant, mais surtout un moyen de communication facile à intégrer dans la journée. »

« Au démarrage, on s'interroge un peu sur ce type de support, mais on se prend vite au jeu, à travers notamment le côté participatif, la possibilité de lire ce que pense les collègues (enrichissant et rassurant de voir que nous avons globalement les mêmes avis). Maintenant, en forte attente de restitution »